

Cif wykorzystuje targetowanie Open Web, aby ponad 4-krotnie zwiększyć liczbę unikalnych użytkowników.

x4

większy zasięg kampanii dzięki aktywacji Open Web

500K+

unikalnych użytkowników

75%

widoczności banerów Cif w Open Web



Cleanboost



WYZWANIE

Wyzwanie, przed którym stanął klient

Zespół Cif zaplanował we współpracy Rossmann - największą siecią drogerii w Europie - wachlarz działań promocyjnych, których celem było zwiększenie świadomości marki na polskim rynku.

Klient chciał dotrzeć do tej grupy konsumentów, która w przeszłości wykazała zainteresowanie produktami Rossmann.

O MARCE

O Cif

Cif to marka domowych środków czyszczących należąca do firmy Unilever, która posiada łącznie ponad 400 różnych marek na całym świecie.

W 2022 roku 14-scie z tych marek przyniosło Unileverowi ponad miliard euro przychodu. W Polsce firma jest obecna od 1991 roku, kiedy to otworzyła fabrykę kosmetyków w Bydgoszczy. Obecnie zatrudnia blisko 3000 osób w całym kraju.



WSPÓLPRACA

Rozwiązanie

Algorytmy Gazetkowo są w stanie zidentyfikować użytkowników, którzy odwiedzali gazetki Rossmann na podstawie ich przeszłych zachowań.

CEL:

maksymalizacja zasięgu wyświetlanych reklam.

Na bazie tych danych zespół Gazetkowo zaprojektował serię rozwiązań marketingowych w ramach:

- Gazetkowo
- Open Web

Ze względu na ograniczony, 5-dniowy okres trwania kampanii, już od samego początku istotne było prowadzenie wielostronnych działań.

W efekcie zaprojektowane zostały 2 kampanie:

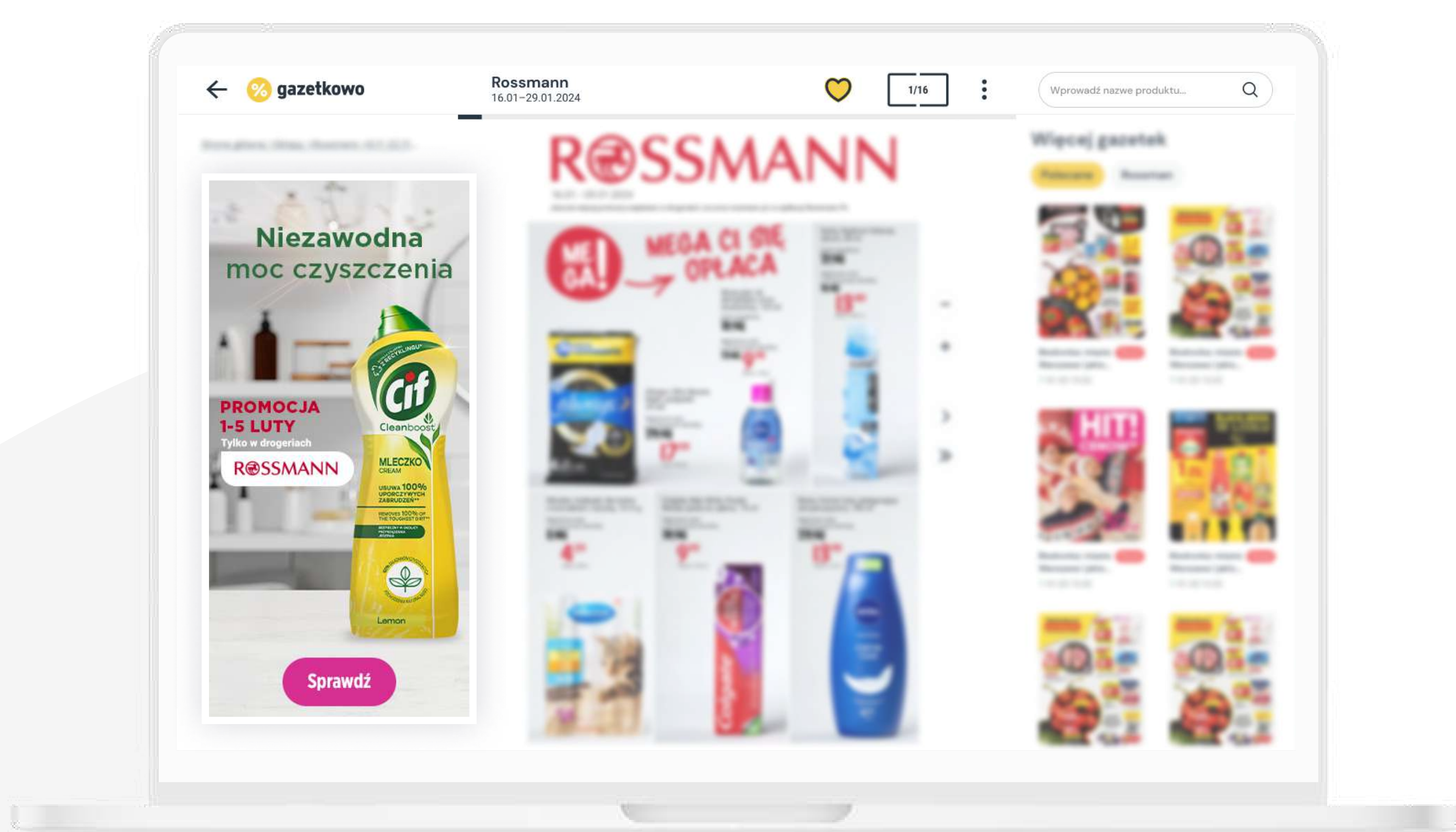
- Kampania AdInsert w Gazetkowo, która targetowała tylko i wyłącznie użytkowników aktywnie przeglądających gazetki promocyjne Rossmann (wizualizacja poniżej)
- Kampania Audience Extensions w środowisku Open Web, skierowana do użytkowników Gazetkowo przeglądających kontent w Sieci

KREACJI

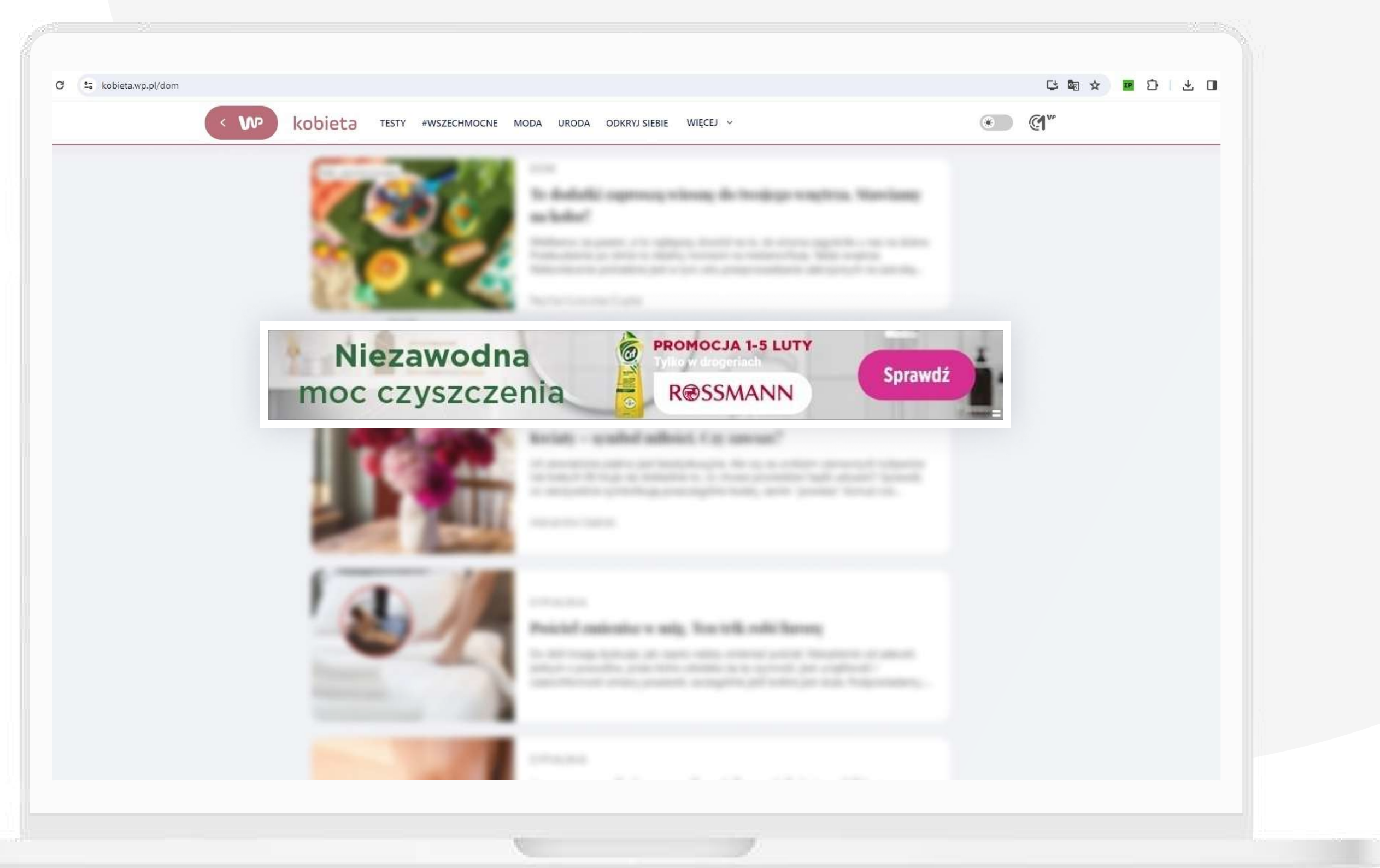
Wizualizacja



AdInsert w Gazetkowo



gazetkowo.pl: AdInsert w gazecie Rossmann



Reklama typu banner na innych stronach



Reklama typu banner w Gazetkowo

SUKCES

Rezultaty

AI

Deep Learning

Kampanie Gazetkowo RTB House wykorzystują algorytmy Deep Learning do rozpoznawania intencji użytkowników i tworzenia spersonalizowanych reklam.

Od momentu uruchomienia do jej zakończenia kampania była optymalizowana w czasie rzeczywistym, co pozwoliło nam spełnić, a następnie przekroczyć oczekiwania klienta.

1.7 mln. banerów

500K+ UU

W 5-dniowym okresie trwania kampanii wyświetlono łącznie ponad 1.7 miliona banerów w Gazetkowo (aplikacji i na gazetkowo.pl) oraz Open Web.

Kampanię Gazetkowo zobaczyło łącznie ponad 115 tys. unikalnych użytkowników, a w środowisku Open Web prawie 500 tysięcy. Co za tym idzie, kampania w Open Web umożliwiła 4-krotnie zwiększyć zasięg prowadzonych działań.

75%

viewability

Działania poza aplikacją wykazały się również wysokim współczynnikiem widoczności!

Współczynnik viewability wyniósł ok. 75%

Poandto, użytkownicy nie byli "zmęczeni" serwowanymi banerami. Każdy użytkownik zobaczył średnio między 2, a 3 banery Cif w trakcie trwania kampanii.